

# La Región

## La Región activa una operación financiera para fortalecer su posición de futuro en el mercado

LR - 28-05-2008

**El Grupo La Región ha puesto en marcha una reestructuración financiera por importe de 15 millones de euros, con una ampliación de capital de 9 millones, con el objetivo de fortalecer su posición en el mercado de las comunicaciones y afrontar nuevos proyectos. La intención de los actuales accionistas consiste en que la titularidad del grupo, cuyo diario matriz ofrece algunos de los mejores ratios de rentabilidad de la prensa española, continúe en manos ourensanas.**



1 ¿Por qué se plantea La Región una operación de reestructuración financiera? A lo largo de sus 98 años de historia, el grupo La Región SA se ha destacado por un carácter emprendedor, que lo ha mantenido en primera línea tanto dentro del sector de la comunicación, como en otros ámbitos empresariales tan en boga actualmente como es el turístico, en el que promovió, sin inversiones públicas pese a la magnitud y el interés general de la iniciativa, la única estación de montaña que opera actualmente en Galicia. La continua apuesta por el crecimiento, el desarrollo y la búsqueda de nuevos mercados y oportunidades de negocio se ha producido en un marco socioeconómico débil como es el de la Galicia interior y ha sido sustentada en todos los casos, con sus ventajas e inconvenientes, con los limitados recursos y excedentes generados por la inquietud y el dinamismo del grupo empresarial de la familia Outeiriño.

Este ambicioso esquema ha sido posible gracias a la potente capacidad de generación de recursos del grupo, insuficiente sin embargo para responder a las fuertes exigencias económicas de una modernización constante y, al mismo tiempo, mantener una situación financiera todo lo saneada que sería deseable.

Por ello y ante la necesidad de propiciar un nuevo proceso de innovación en una empresa que está a punto de cumplir cien años, los propietarios de la sociedad han activado una reestructuración financiera, por importe de 15 millones de euros, con una ampliación de capital de 9 millones de euros. Esta operación facilitará al grupo liquidez suficiente para seguir atendiendo a sus compromisos de deuda y afrontar diversos procesos de modernización de sus actuales empresas y acometer nuevas iniciativas, algunas de ellas ya activadas.

2 ¿Por qué se ha decidido que quienes participen en la operación sean exclusivamente accionistas ourensanos? La Región SA es una empresa de identidad exclusivamente ourensana. Así lo ha querido siempre la familia editora y así pretende que siga siendo. Con este objetivo ha descartado inicialmente cualquier posibilidad que no sea la de que la propiedad y el compromiso diario de este periódico siga atendiendo a los intereses generales de la provincia de Ourense y ajena a estrategias

marcadas por grupos foráneos, como sí han hecho otros diarios gallegos.

3 ¿A qué responde la propuesta de incorporar a la Diputación al accionariado? La participación de la Diputación provincial en la ampliación de capital tendría un carácter prácticamente simbólico, puesto que su aportación de 1,5 millones de euros representaría sólo un 4,16% del capital social. Desde un punto de vista estratégico, serviría, sin embargo, como aglutinador de voluntades, políticas y empresariales, y así lo manifestaron en su momento los propios partidos y algunos de los inversores privados que toman parte en la ampliación. Esta operación testimonial, tal y como figura en las condiciones estipuladas, tendría una duración de diez años, tras los cuales La Región se compromete a ejercer la opción de recompra, con un precio pactado, estableciendo además una retribución fija por la participación durante el citado periodo, y una retribución variable de acuerdo con los dividendos. La ampliación de capital se realizó partiendo de una valoración de la sociedad de 36 millones de euros para la participación minoritaria, una tasación muy por debajo de la realizada por auditores externos.

4 ¿Hay antecedentes de la operación planteada por La Región? Sí, los hay. Pese a no ser una fórmula frecuente de participación pública en empresas privadas de comunicación, sí hay antecedentes fácilmente contrastables de diarios españoles de características similares a La Región que han recurrido a administraciones públicas y cajas de ahorro para acompañar operaciones de reestructuración financiera.

5 ¿Tenía la operación respaldo unánime de los tres grupos políticos con representación en la Diputación? Desde el primer momento, los respectivos dirigentes del PP, PSOE y BNG manifestaron su disposición a arropar de forma unánime la operación, al entender, porque así lo atestiguaron informes técnicos solicitados en su momento, que ofrecía todas las garantías legales y financieras y propiciaría un aval de modernización para una empresa emblemática ourensana. Los representantes provinciales de los tres grupos comprometieron su apoyo en los órganos de gobierno de la institución, formalizando así una operación que conocían y autorizaron los máximos responsables gallegos de sus respectivos partidos.

6 ¿A qué responde el cambio de criterio manifestado públicamente por el PSOE? Es, según fuentes políticas solventes, el resultado de las fuertes presiones ejercidas por el editor de un diario de A Coruña, que mantiene desde entonces un acoso continuo contra los lícitos intereses de consolidación y expansión del grupo La Región.

7 ¿A qué se debe el acoso mediático desplegado por empresas de la competencia? La Voz de Galicia, con diferencia abismal la empresa de comunicación gallega más beneficiada por las subvenciones públicas, ha iniciado la campaña en su afán de impedir el fortalecimiento de un grupo más modesto como es La Región S.A., líder indiscutible en un mercado en el que el periódico coruñés logra mantenerse de forma minoritaria y a

# La Región

costa de sacrificar todos los ratios de rentabilidad. El repliegue del diario coruñés en la provincia de Ourense ha sido constante en los últimos años y no quiere dejar pasar la oportunidad de intentar por enésima vez penetrar en un mercado que la gran mayoría de los lectores le mantiene vetado.

La campaña de ataques contra La Región, en la que también participan de forma ocasional otros medios de la competencia directa y con una insignificante implantación en la provincia, se fundamenta siempre en informes fantasmas o sesgados, fuentes anónimas y en el cambio de criterio de ciertos políticos, temerosos de las amenazas del editor coruñés, conocido por ejercer habitualmente presiones de esta naturaleza para satisfacer sus propios intereses.

8 ¿Existen otras alternativas a la operación planteada por La Región? Sí. La Región, especialmente en los últimos años, ha recibido numerosas ofertas foráneas de grupos de comunicación y empresas de otros sectores interesados en formar parte del accionariado del grupo. Sin embargo, sus actuales editores han apostado siempre por mantener la propiedad y los centros de decisión en manos ourensanas. De fallar la operación actual en curso, en ningún modo estaría en peligro la continuidad de la empresa, pero sí se daría la necesidad de retomar otras vías de negociación que garantizarían el desarrollo de nuevos proyectos y pudiera abrirse la posibilidad de una propiedad no íntegramente ourensana.

9 ¿Es La Región una empresa en quiebra? No. Los bienes activos propiedad de la sociedad son muy superiores al pasivo exigible de la misma. Hay que tener en cuenta que en el Plan General Contable del año 90 el criterio que impera es sobre todo el de prudencia valorativa y coste de adquisición, al valorar los activos y no su valor de mercado u otros alternativos, algo que ha sido modificado recientemente.

10 ¿Es La Región una empresa viable, competitiva y rentable para cualquier inversor público o privado? La Región, pese a las limitaciones demográficas de su principal mercado, ocupa el puesto número 81 en el ranking nacional de empresas de comunicación de Intermedios, una publicación especializada de amplio prestigio en el sector. Su situación mejora sustancialmente atendiendo a sus resultados antes de impuestos, donde ocupa el puesto número 63, por delante de periódicos como El Correo Gallego y El Progreso. Por margen de beneficio, logra todavía una posición mejor (47), superando los resultados de La Voz de Galicia, que está en el 56, lo que demuestra la eficiencia en la gestión de sus recursos en un sector altamente competitivo y exigente.

Diversos informes, completamente contrastables, sitúan a La Región como uno de los periódicos (en algunos indicadores el más) de mayor rentabilidad entre la prensa española, siempre con mejores resultados que La Voz de Galicia, atendiendo a parámetros como ingresos por ejemplar, ingresos de publicidad por ejemplar, ingresos por venta al número, resultados brutos de explotación por ejemplar y gastos de

# La Región

explotación sobre el nivel de ingresos (menores que en los grandes grupos españoles).

11 ¿Cuál es la deuda actual de La Región? La Región SA ha cumplido y cumple escrupulosamente todos los pagos a sus proveedores. En la actualidad únicamente mantiene una deuda con la Agencia Tributaria, cuyo pago está ya en vías de solución. La sociedad ha atendido también sus compromisos de crédito con cajas de ahorro y entidades bancarias: En los últimos años ha solicitado créditos por valor de 38 millones de euros y por los que ha pagado hasta la fecha 40,6 millones (33,6 de amortización y 7 de intereses), quedando pendiente el pago de 4,5 millones. La cuenta de resultados de La Región es propia de una empresa dinámica y absolutamente sostenible.

12 ¿Qué es La Región y qué representa en el sector de la comunicación? El Grupo La Región nació en 1910 y es en la actualidad uno de los mayores operadores de comunicación del sector en Galicia. Está integrado por los diarios La Región, Atlántico Diario, La Región Internacional, La Región Televisión, las televisiones locales Telemiño y Telecés y cuenta con participaciones en otras plataformas tales como R, la Axencia Galega de Noticias y Ondas Galicia, entre otras. Sus empresas ofrecen empleo a 280 personas. Sus múltiples proyectos empresariales, sus destacados resultados de negocio y su liderazgo en el mercado han elevado la cotización del grupo ourensano, cuyo valor en el mercado ha sido tasado, por empresas independientes, en 55 millones de euros. De hecho, la propiedad ha recibido ofertas superiores a esta cantidad.

En la provincia de Ourense, La Región posee el 80% del mercado de la prensa diaria y el 90% del mercado publicitario.

## Fuente:

<http://www.laregion.es/>

*Para reutilizar esta noticia por favor consulta el punto 3 de las [Condiciones de uso](#) del sitio web. No se permite la reutilización de noticias de agencias.*