

EL IGAPE INCREMENTA LOS RECURSOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Un eje estratégico para Galicia

X.G. SANTIAGO
lri@laregion.net

Para la Consellería de Economía e Industria de la Xunta de Galicia, la internacionalización empresarial constituye un eje de actuación de interés estratégico. Por eso, durante los últimos años se incrementaron de manera importante los servicios y los fondos destinados, especialmente a través del Instituto Galego de Promoción Económica (Igabe) para avanzar hacia la consolidación en nuevos mercados.

La Xunta está desarrollando una intensa estrategia de apoyo a la internacionalización del tejido empresarial gallego, con el objetivo de hacer accesibles las ventajas del mercado global a las empresas de la Comunidad. La positiva evolución de las exportaciones gallegas aparece como una consecuencia directa.

El incremento de los presupuestos y de los servicios y de las líneas de apoyo de la Xunta de Galicia para favorecer la internacionalización no es ajeno al crecimiento de las exportaciones gallegas. En el conjunto del año las exportaciones de bienes en Galicia alcanzaron un valor de 12.493 millones de euros, lo que supone un crecimiento entre enero y septiembre con respecto a 2010 del 13,6%. Este dato supone que Galicia aporta casi el 8% al total de las exportaciones españolas.

SALDO COMERCIAL

Además, es importante resaltar que el saldo comercial es positivo, con 2.163 millones de euros, por lo que Galicia se sitúa como la segunda comunidad autónoma de mayor saldo comercial positivo, frente al negativo de España que es de menos 35.483 millones de euros.

Apoyar las estrategias de crecimiento de las empresas gallegas, en el mercado exterior, es una prioridad para la Consellería de Economía e Industria de la Xunta de Galicia. Por eso, se está desarrollando a través del Igabe un programa integral de apoyo a las estrategias de internacionalización, con un incremento excepcional de fondos destinados a este ámbito



El conselleiro de Economía e Industria de la Xunta, Javier Guerra.

AGENCIAS

bito en los últimos años.

La prioridad de la Xunta en esta materia es clara y las cifras lo reflejan: en 2011 los recursos dirigidos al Programa de Internacionalización ascienden a 20 millones de euros, frente a los 5,6 millones que se dedicaban en el 2008. Esto quiere decir que la Xunta ha multiplicado por cuatro ese importe en los últimos años.

La Consellería de Economía e Industria ha creado un eje específico dentro del Igabe para prestar apoyo directo a las estrategias de internacionalización de las empresas gallegas, orientándose especialmente a las Pyme. En lo que va de legislatura desde el Instituto se han destinado 50 millones de euros a este objetivo.

El especial esfuerzo del Gobierno de la Xunta ha permitido a la actual Administración autonómica quintuplicar el número de solicitudes aprobadas de apoyo a las empresas gallegas en las diferentes líneas de Internacionalización, pasando de 216 solicitudes aprobadas, en 2008, a 1.088 solicitudes aprobadas, en el presente ejercicio. Además, actualmente se superan ya las 2.400 solicitudes de apoyo aprobadas en este ámbito, en lo que va de legislatura.

Red de plataformas empresariales

La Xunta de Galicia es consciente de que la internacionalización ya no es una alternativa, sino una oportunidad para muchas empresas gallegas, ante la caída del consumo en el mercado español. Por eso, el Gobierno gallego está impulsando la puesta en marcha de una red de 15 oficinas en el exterior con el objetivo de incrementar de forma sustancial las exportaciones de las empresas gallegas en los próximos años.

De hecho, uno de los objetivos es incrementar las exportaciones en 3.400 millones de euros y cerca de 700 nuevas pymes en el censo de empresas exportadoras en 2014.

Con esta iniciativa, se ofrece a las pymes servicios individualizados en destino. De hecho, ya se han puesto en funcionamiento las oficinas PexGa en Argentina, Colombia, Brasil, México, Francia y Rusia; que se suman a las de Alemania, Estados Unidos-Miami y Shanghai. Además, ya se está trabajando para abrir las de Nueva York y Londres y más adelante en India, Marruecos y Catar.

Procurando multiplicar

la eficiencia de los recursos públicos, la Consellería de Economía e Industria concede, a través del Igabe, especial atención y mayores porcentajes de apoyo a los proyectos colectivos impulsados por agrupaciones de empresarios u organismos intermedios.

En esta línea están las principales novedades del marco de apoyo del Igabe a

LA XUNTA IMPULSA UNA RED DE 15 OFICINAS EN EL EXTRANJERO PARA INCENTIVAR LAS EXPORTACIONES EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

la internacionalización vigente en 2011. Incluye iniciativas de gran calado como la puesta en marcha de esta red de plataformas empresariales en el exterior (Red PexGa) o el Servicio de Licitaciones Internacionales (SALT), en colaboración con la CEG; apoyos especializados como el programa MAPI, de apoyo a la proyección exterior de las marcas con alto poten-

cial de internacionalización, en colaboración con AMRE, Asociación de Marcas Renombradas Españolas; o apoyos sectorializados como los programas (en colaboración con el ICEX) para la promoción de productos agroalimentarios gallegos en China e India o para la promoción de vinos de Rías Baixas en Estados Unidos; o el programa para la promoción internacional de las empresas de materiales de construcción.

La cooperación empresarial permitirá seguir avanzando de manera más ágil hacia la consolidación de las empresas de Galicia en los mercados exteriores más dinámicos y continuar con esta labor.

El objetivo de los servicios y ayudas del Igabe es facilitar la internacionalización de la empresa gallega no exportadora o con escasa internacionalización y apoyar empresas internacionalizadas para que no sólo no pierdan su presencia en los mercados exteriores sino que la incrementen, ampliando el número de países receptores de las exportaciones gallegas y la diversificación de los sectores exportadores.

EL IGAPE

PROGRAMAS DE AYUDAS

El Igabe convocó en 2011 un total de 10 programas de ayudas diferentes:

1. Línea seminarios internacionalización. Para asociaciones empresariales, clústeres o Consejos reguladores. Para sensibilizar sobre la necesidad de la internacionalización empresarial.
2. Línea planificación exterior. Para elaboración y desarrollo de planes estratégicos de internacionalización por grupos de empresas, o para estudios y análisis de mercados internacionales y asistencia a ferias u organización de misiones.
3. Participación en eventos expositivos y promocionales internacionales celebrados fuera de Galicia.
4. Línea misiones comerciales directas.
5. Línea misiones comerciales inversas. Para asociaciones empresariales, consejos reguladores o clústeres.
6. Línea misiones tecnológicas directas e inversas.
7. Línea márketing, comunicación y marca. Para empresas o grupos de empresas. Para elaboración y ejecución de planes de internacionalización.
8. Línea prospección internacional. Subvenciones a empresas y organismos intermedios para actuaciones a través de oficinas de promoción, espacios y salas de exhibición fuera de España, entre otras.
9. Primera implantación promocional conjunta en el exterior-Plan Primex. Primera implantación comercial conjunta en el exterior (Plan PRIMEX). Subvenciones dirigidas a las empresas gallegas que alcancen un acuerdo de cooperación entre ellas para aunar esfuerzos, compartir costos y, en su caso, estrategia y marca.
10. Línea de ayudas para la contratación de gestores de exportación. Empresas o agrupaciones o consorcios de empresas; subvenciones más intensas.